



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Profil Perusahaan**

Dikutip dari laman PT. KapanLagi Youniverse atau dikenal dengan nama KLY sebelumnya perusahaan ini bernama PT. KapanLagi Network adalah salah satu situs internet di Indonesia yang berfokus pada media daring yang dibentuk pada 3 Maret 2014. Ketika jaringan ini pertama disusun oleh Steve Christian bersama Eka Wiharto pada tahun 2003, mereka bertujuan untuk membangun perusahaan teknologi internet yang akan mengubah lanskap konsumsi konten. KapanLagi group ini telah tumbuh menjadi salah satu perusahaan Internet terbesar di Indonesia bermula dengan adanya 500 karyawan. Tujuan baru dalam berbagai vertikal untuk terus maju diciptakan termasuk dengan *Bola.net*, *Vemale.com*, *Otosia.com*, dan *Merdeka.com*

*Merdeka.com* berdiri pada 21 Februari 2012. Mulanya, *Merdeka.com* merupakan media baru yang beberapa personil diambil dari beberapa media yaitu dari detik.com dan sindo yang memiliki latar belakang jurnalis. Dalam pengembangannya *Merdeka.com* ingin menampilkan suatu yang baru di ranah informasi yang terus baru setiap hari, seperti berita-berita *feature* atau *indepth* yang tidak bisa naik ke media platform lain, bisa diwujudkan di merdeka.com. Selama 7 tahun merdeka menjadi platform media online yang diakses oleh banyak orang yang bermula dari KapanLagi Network.

*Merdeka.com* pernah bergabung dengan sebuah media asal singapore yang menyajikan local news yang bernama news channel asia. Pada bulan Mei 2018 *Merdeka.com* bergabung dengan KMK grup ini di bawah naungan Grup Elang Mahkota Teknologi (Emtek) yang merupakan satu grup bersama *SCTV*, *Indosiar*, dan *Liputan6.com*. *Merdeka.com* merupakan media yang terlepas dari gabungan dari media lain. Pada awalnya pada situs KapanLagi yang hanya menyajikan berita lebih pada *entertainment* seperti artis, lifestyle dan sebagainya. KapanLagi pada saat itu tidak ada sajian berita news, lalu *Merdeka.com* bergabung pertama kali sebagai situs *news*.

*Merdeka.com* dibangun oleh perusahaan teknologi yang terdiri dari orang-orang yang paham mengenai PHP dan Apache atau FreeBSD lebih dulu dibanding ilmu jurnalistik. *Merdeka.com* merupakan sebuah hasil dari kolaborasi antara media dan teknologi dari pengembangan perusahaan media. Kebanyakan dari media *online* dibangun adalah bagian dari pengembangan perusahaan media, atau dapat dibangun oleh orang-orang media. *Merdeka.com* merupakan sebuah situs berita yang menyajikan informasi berita Indonesia. *Merdeka.com* berkembang menjadi perusahaan teknologi media yang berfokus pada bagian entertainment dan kini telah bergabung dengan orang-orang jurnalistik.

Dalam sisi lain, beberapa wilayah yang tersebar akan lebih memudahkan *Merdeka.com* untuk memperluas jaringan serta tanggap untuk mendapatkan sebuah berita yang sesuai pada ranah wilayahnya. Gambar 2.1. merupakan tampilan halaman utama *Merdeka.com*. Beberapa rubrik atau kanal yang disajikan dengan jumlah sebanyak 27 kanal berita yang dapat diakses oleh pembaca, di antara lain terdapat Berita Politik, Uang, Dunia, Khas, Travel, Video, Gaya, Sehat, Teknologi, Bola, Trending, Peristiwa, Cek Fakta, Kolom, Properti, Artis, Otomotif, Profil, Foto, Jakarta, Bandung, Malang, Banyuwangi, Tabanan, Semarang, dan Bitung.

**Gambar 2.1. Tampilan Halaman Utama *Merdeka.com***



Sumber: *merdeka.com*

Sinergi dari teknologi dan jurnalis itulah maka lahirlah *Merdeka.com*. Bagaimana cara menyajikan informasi yang sebenarnya dan mudah diterima oleh

banyak orang dengan *World Wide Web (WWW)* yang sangat tersebar luas, mudah diakses, akurat, dan dapat dipertanggungjawabkan. Domain *Merdeka.com* pada awalnya dimiliki oleh Malaysia lalu pada akhirnya bisa berpindah tangan ke Indonesia sebagai *Merdeka.com* yang menyajikan sebuah berita-berita terkini. Dalam perkembangannya, *Merdeka.com* melihat adanya potensi dunia digital semakin besar. Atas dasar tersebut, *Merdeka.com* dikembangkan menjadi berbagai rubrik yang ditampilkan secara tersusun.

Gambar 2.2 merupakan pemaknaan dari logo media daring *Merdeka.com*. Pemilihan dengan warna-warni pada logo *Merdeka.com* merupakan warna yang melambangkan sebuah kebebasan dalam menyampaikan sebuah informasi, tidak terkait paham serta kepentingan tertentu. Logo *Merdeka.com* memiliki dasar berwarna putih atau hitam disaat tertentu mendasari itikad untuk selalu berada di jalur yang benar dalam kaidah jurnalistik. Memiliki tujuan menjadi sebuah media yang dapat diakses oleh jutaan orang melalui teknologi, tanpa batasan atau dibatasi oleh kepentingan tertentu.

**Gambar 2.2. Logo *Merdeka.com***

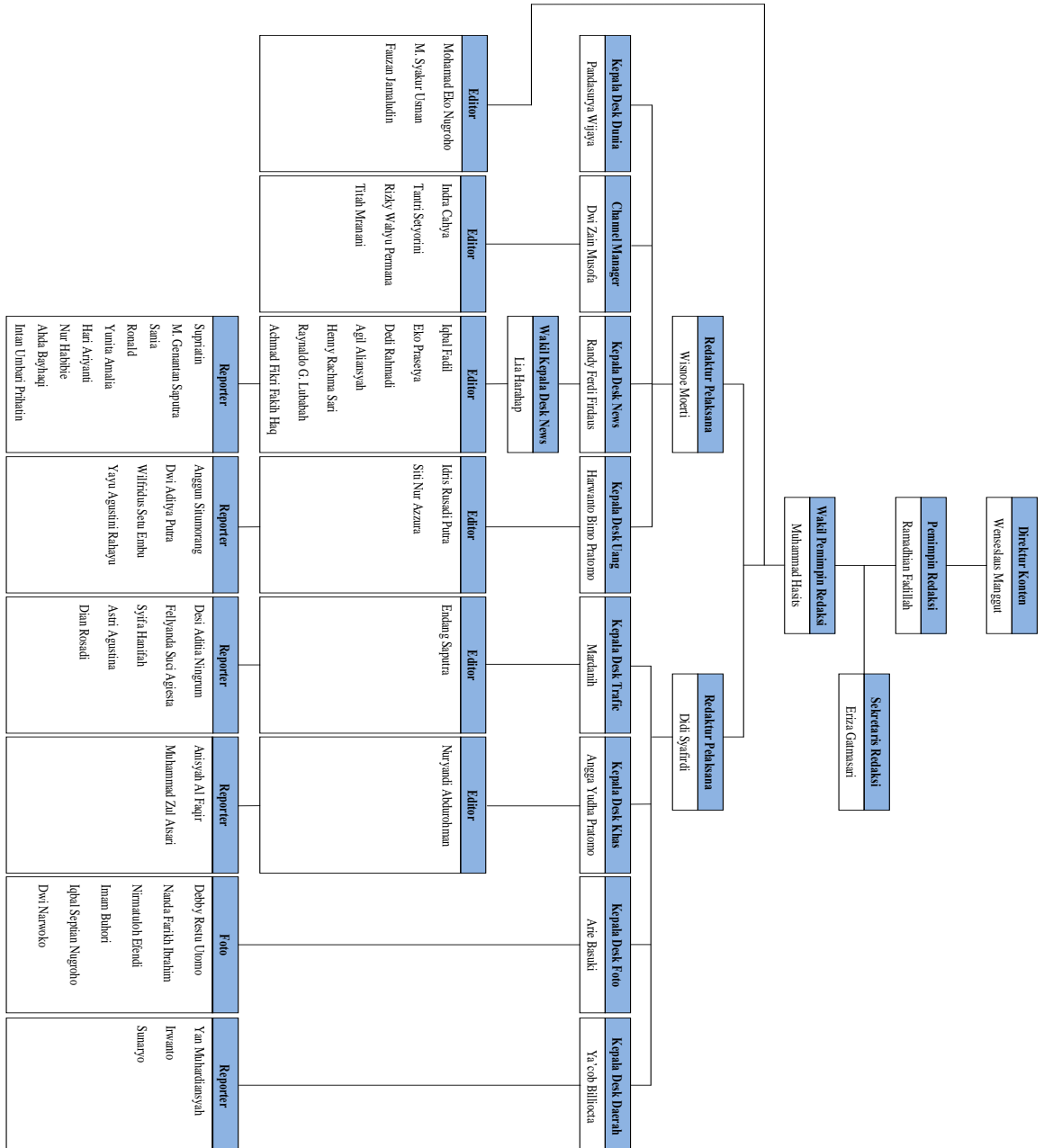


Sumber: *merdeka.com*

Gambar 2.3. merupakan susunan struktur organisasi yang dimiliki oleh media daring *Merdeka.com*. Dalam struktur redaksi yang memiliki jabatan paling tinggi sebagai Pemimpin Redaksi (Pemred). Dalam Grup besar suatu perusahaan media memiliki Direktur Konten yang berhubungan langsung membawahi *Chief Executive Officer (CEO)*.

Masing-masing jabatan dalam struktur organisasi memiliki peran masing-masing dalam suatu redaksi. Pemimpin Redaksi (Pemred) mempunyai tugas untuk menentukan arah kebijakan redaksi. Dalam satu contoh isu KPK, redaksi media ingin berdiri suatu pembahasan mengenai RUU KPK disahkan atau tidak itu menjadi keputusan kebijakan dari Pemimpin Redaksi. Sebuah pertimbangan apakah berita layak untuk diterbitkan atau tidak. Selain itu, dalam pengembangan redaksi di era digital seperti menambah desk baru atau menambah strategi kedepan untuk bersaing dengan media daring lain. Pemimpin Redaksi (Pemred) juga memiliki tugas untuk memutuskan *jobdesk* masing-masing dalam kanal berita yang akan dijalankan.

**Gambar 2.3. Struktur Organisasi *Merdeka.com***



Sumber: HRD *Merdeka.com*

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Jurnalis Foto

Selama menjalani kerja magang, penulis diberikan kesempatan untuk meliput sebuah isu yang berbeda-beda dalam suatu wilayah tertentu. Berbeda dengan *news reporter* yang sudah memiliki tempat masing-masing untuk memberitakan sebuah berita, penulis sebagai jurnalis foto tidak diwajibkan *standby* di satu wilayah secara khusus dan magang sebagai jurnalis foto dipersilahkan untuk menggarap itu disekitar kota Jakarta yang nanti akan di muat pada laman *Merdeka.com* pada rubrik foto.

Dalam beberapa kesempatan jurnalis magang diminta untuk dapat menggantikan atau membantu jurnalis foto lain yang ada di *Merdeka.com* yang sedang berhalangan hadir atau membutuhkan bantuan jurnalis foto magang untuk mengambil sebuah gambar pada suatu kejadian. Sistem penugasan jurnalis magang di *Merdeka.com* melalui chat personal antara Kepala Desk Foto dengan fotografer terkait. Jadwal diberikan pada pagi hari mulai dari jam tujuh pagi. Kepala Desk akan memberikan suatu tugas untuk meliput kejadian yang harus diabadikan dengan bidik kamera. Fotografer magang tidak selalu diberikan arahan harus meliput isu tertentu. Jurnalis foto magang diberi kesempatan untuk memikirkan atau mencari ide peliputan secara pribadi tentang isu yang diangkat dan dapat memasuki semua kategori kanal yang terdapat di *Merdeka.com*.

**Gambar 2.4. Alur Koordinasi Kerja Magang Foto *Merdeka.com***

